

遴选公告

项目名称： “新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设

项目编号： 2024-LX-SZCB01

单位名称： 南京河海大学出版社有限公司



遴选公告

根据需要，现对南京河海大学出版社有限公司《“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设》组织公开遴选工作，欢迎符合资格条件的单位前来参选。

一、项目概况

1.项目编号：2024-LX-SZCB01

2.项目名称：“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设

3.项目要求、项目建设时间及预算金额：

(1) 项目要求：“新时代‘长江之歌’”融合出版项目的概念设计包含两个要素：

一是数字化阅读，以南京大学历史学院博导、长江文化研究领域著名专家、南京大学文化与自然遗产研究所所长、国家文化公园建设工作专家咨询委员会委员贺云翱教授的最新研究成果《新时代“长江之歌”》为基准，对其内容按照标准规范和质量要求进行数字化和智能化加工，为知识创新和学术研究提供更有价值的信息。同时利用 AR、VR、虚拟现实技术等为读者提供身临其境的体验，让读者可以更加深入地了解长江文化的内涵与价值。

二是项目成果的应用推广，将沉浸式阅读广泛应用于各类文化展馆，如博物馆、文化馆等，并能在媒体上做推介。许多博物馆、文化馆已经开始采用数字技术、虚拟现实和互动体验等手段，帮助观众更好地了解历史、艺术和文化。本项目力求以数字影像展览的形式在各类博物馆、文化馆中展示长江文化，让观众更加直观地感知长江文化，了解长江文化与长江经济带的融合发展，推动新时代长江文化的有效传播。

总之，本项目要通过数字化展示与传播技术为《新时代“长江之歌”》提供平台，丰富内容表达的呈现方式，构建多端口、多维度、立体化的传播方式与宣传展示效果，让数字阅读更好地转化为数字效应。

(2) 项目建设时间：确认入选并签订合同后 180 天内完成。

(3) 项目预算：19.75 万元。

二、参选单位资质条件

1. 具有独立法人资格，提供营业执照（副本）。

2. 具有完善的团队组织管理体系和完备的资源开发组织能力，具有较强的服务能力和技术队伍，能确保建设进度，提供快速的售后服务响应。需要有数字文化项目建设及推广经验，确保能对本项目成果进行文化推广展示，并能在媒体做推介，有高质量的相关项目成果者优先。（参选单位需提供此项内容的承诺书原件）

3. 处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态的单位不得参与本次遴选；因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的单位不得参与本次遴选。

4. 本项目不接受联合体参选。

三、参选文件获取

即日起，参选单位可至河海大学出版社官网 www.hhup.com 首页--服务中心>资源下载>公共文档中下载《“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设相关文件》（PDF 文件）。

四、参选文件递交

1. 申请材料包括：

（1）项目申请书（包括报价表、公司资质、同类项目业绩、资源建设方案、项目实施方案、推广服务承诺等，具体要求详见《“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设遴选相关文件》，不少于 2000 字）

（2）企业营业执照（复印件，加盖企业公章，原件备核）

（3）法定代表人身份证明材料（复印件，加盖企业公章，原件备核）

（4）委托书（若有，原件，加盖企业公章）

（5）受托人身份证明材料（若有，复印件，加盖企业公章，原件备核）

（6）相关承诺书（包括建设实施承诺、推广展示承诺、知识产权承诺等，原件，加盖企业公章）

（7）相关证明材料（数字类展示材料刻录光盘或 U 盘）

(申请人所提交的申请材料、评审材料必须真实有效，一旦确定提供虚假材料或提交材料存在隐瞒事实等情况的，视为违约，不得参与本次遴选活动)

2.递交要求:

只接受纸质文件(正副本一式两份,须密封并盖公章,数字化展示材料刻录光盘或U盘一并寄送)。参选单位的资格审查由“新时代‘长江之歌’”融合出版项目遴选工作小组负责,若参选单位不按要求提供材料,风险自行承担。

3.递交方式:

快递寄送。

4.递交截止日期:

2024年3月15日下午6点前,以河海大学出版社项目联系人实际签收时间为准。

五、发布公告媒介

遴选结果敬请关注河海大学出版社官网 www.hhup.com 首页--新闻动态--通知公告栏目。

六、联系方式

联系人:郑老师 电话:025-83787767 135-4096-7920

邮编:210098

地址:南京市鼓楼区西康路1号 河海大学出版社

