

“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设 遴选文件

第一章 项目介绍

党的二十大对加强全媒体传播体系建设，巩固壮大主流思想舆论提出了明确要求。近些年出版行业深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，锚定文化强国、出版强国建设目标，围绕高质量发展主题，顺应数字经济发展要求，大力推动出版深度融合发展。

为贯彻落实习近平总书记对宣传思想文化工作和出版工作作出的重要指示，发挥出版阵地责任和担当，深入发掘长江文化的时代价值，河海大学出版社结合自身的专业特色，打造“新时代‘长江之歌’”融合出版项目。

长江文化是独特的流域性文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分。其富有创造性的文化精神历久弥新。“新时代‘长江之歌’”融合出版项目基于长江文化研究领域著名专家贺云翱教授的最新长江文化研究成果《新时代“长江之歌”》制作。该成果入选了2022年江苏省主题出版重点出版物、2023新时代乡村阅读季“乡村振兴好书荐读”、2022年苏版好书、江苏省2023农家书屋重点出版物推荐目录等，具有很高的学术价值和社会影响力。

本项目在内容上深入挖掘长江文化的内涵与价值，以长江江苏段为例，展示了长江文化与长江经济带的融合发展。项目积极响应习近平总书记关于长江文化保护、传承与弘扬战略之需，落实习近平总书记有关保护好、传承好、弘扬好长江文化的指示，阐释了长江的当代价值和时代精神，可以增强人民的历史自

豪感和文化自信心。对于保护传承弘扬好长江文化及其相关的文物和文化遗产，推动长江文化振兴，加强世界视野下的长江经济带现代生态文明与文化旅游建设，以及讲述长江的世界级生态文化价值等方面具有重要理论和实践意义。

政策引领，加快数字内容建设；数字赋能，助力深度融合发展。“新时代‘长江之歌’”融合出版项目集学术研究、出版融合、宣传展示于一体，深入发掘长江文化的时代价值，搭建长江文化展示平台。项目建成后，将有效发挥其融合出版的技术优势，以“数字影像+人机交互”方式，为读者提供基于纸书又超越纸书的沉浸式阅读及观赏体验，实现科技成果与传统文化的数字化延伸。更重要的是，能充分发挥融合出版的宣传推广优势，将项目成果广泛应用于各类文化展馆，如博物馆、文化馆等，为传承和弘扬长江文化提供更广泛、更多元化的传播渠道，让长江文化可见、可感、可亲，让长江文化“活”起来。

第二章 项目要求

“新时代‘长江之歌’”融合出版项目的概念设计包含两个要素：

一是数字化阅读，以南京大学历史学院博导、长江文化研究领域著名专家、南京大学文化与自然遗产研究所所长、国家文化公园建设工作专家咨询委员会委员贺云翱教授的最新研究成果《新时代“长江之歌”》为基准，对其内容按照标准规范和质量要求进行数字化和智能化加工，为知识创新和学术研究提供更有价值的信息。同时利用 AR、VR、虚拟现实技术等为读者提供身临其境的体验，让读者可以更加深入地了解长江文化的内涵与价值。

二是项目成果的应用推广，将沉浸式阅读广泛应用于各类文化展馆，如博物馆、文化馆等，并能在媒体上做推介。许多博物馆、文化馆已经开始采用数字技术、虚拟现实和互动体验等手段，帮助观众更好地了解历史、艺术和文化。本项目力求以数字影像展览的形式在各类博物馆、文化馆中展示长江文化，让观众更加直观地感知长江文化，了解长江文化与长江经济带的融合发展，推动新时代长江文化的有效传播。

总之，本项目要通过数字化展示与传播技术为《新时代“长江之歌”》提供平台，丰富内容表达的呈现方式，构建多端口、多维度、立体化的传播方式与宣传展示效果，让数字阅读更好地转化为数字效应。

第三章 技术规格、参数及其他要求

1. 项目内容

1.1 将“新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设所需的全部资源、资料，运抵买方项目现场，负责上传、安装、调试，直至双方检测、验收合格交付买方使用。验收合格的项目成果至少在 1 家市级以上博物馆、文化馆等文化展馆进行实际展示，至少在 1 家省级以上媒体做推介（由参选单位负责）。

1.2 项目报价，应包括“新时代‘长江之歌’”融合出版项目全部建设资源和资料的价格、全部税、设计费、数字化产品建设费、包装费、运杂费（运抵买方项目现场）、保险费、安装费、调试费、买方操作维护人员培训费、验收检定费及参选单位认为需要的其他费用等。

项目报价，以人民币元或万元为单位报价。

2. 项目建设清单：

项目建设具体内容为《新时代“长江之歌”》对应的融合出版建设。

交付使用时间：合同签订生效后，180 天内将全部资源开发、上传、调试结束，验收合格，交付买方使用；至少在 1 家市级以上博物馆、文化馆等文化展馆进行实际展示，至少在 1 家省级以上媒体做推介（由参选单位负责）。

交货地点：买方指定地点。

3. 技术规格、参数

3.1 主要技术标准

3.1.1 参选单位项目方案的设计、开发、上传、验收应符合下列标准和规范：

我国和国际上的相关标准和规范及本文件要求。

没有国家标准的按行业标准执行，没有行业标准的产品，参选单位应提供相关制造商标准。

3.1.2 参选单位应在参选文件中说明，参选方案采用的标准和规范。

3.2 技术要求

本次遴选拟进行“新时代‘长江之歌’”融合出版项目的内容建设和推广建设。内容建设要求参选单位根据《新时代“长江之歌”》的知识点分布，合理设计并建设包含支撑该产品所有的音频、视频、动画、HTML5交互、图文动画、情景动画、三维动画、AR、VR等资源，构建多端口、多维度、立体化的传播方式与宣传展示效果。

更重要的要求是推广建设，项目成果不仅要在数字化平台展示，为读者提供更多元化和更丰富的视觉体验，而且参选单位需要将项目成果通过数字影像展览的形式广泛应用于各类文化展馆，如博物馆、文化馆等，并在媒体做推介，项目包含的资源类型要求和呈现形式具体要求如下：

序号	建设内容	资源类型及展示要求	呈现形式
1	“新时代‘长江之歌’”融合出版项目	数字化文件； 至少在1家市级以上博物馆、文化馆等文化展馆进行实际展示，至少在1家省级以上媒体做推介； 指导手册1份	*包括图文展示、HTML5互动、图文动画、三维动画、视频、音频、AR、VR等形式，构建多端口、多维度、立体化的传播方式与展示效果。 最主要的是将项目成果通过数字影像展览的形式广泛应

		<p>用于各类文化展馆，如博物馆、文化馆等；须有实际的推广成果，且至少在1家市级以上博物馆、文化馆等文化展馆进行实际展示，至少在1家省级以上媒体做推介。</p> <p>在数字化平台呈现，打造“出版+展陈”“出版+多媒”新生态，实现一种内容的多媒体、多形态、多维度表达</p>
--	--	---

具体资源参数要求见：附件《资源建设参数要求》

3.3 有关说明

3.3.1 参选单位必须对本次项目的全部内容进行建设；否则，参选单位不予接受。

3.3.2 有关文件、资料的提供：

3.3.2.1 参选单位在参选文件中，根据参选单位的理解，规划并提供“新时代‘长江之歌’”融合出版的拟建设知识点清单和具体建设方案。

3.3.2.2 参选单位在参选文件中，提供详细的项目实施计划、项目管理方案和项目验收标准。

3.3.2.3 参选单位在参选文件中，提供参选单位主要业务专家、项目经理、技术人员等配备情况（包括：姓名、学历、资质、履历、类似项目经验等）。

3.3.2.4 参选单位在参选文件中，提供针对买方技术人员的培训计划。

3.3.2.5 参选单位在参选文件中，提供免费维护期内的维护计划。

3.3.2.6 参选单位在参选文件中，提供双方技术条款偏差表，如与遴选要求无偏差，也应说明。

3.3.2.7 参选单位在参选文件中，提供双方商务条款偏差表，如与遴选要求无偏差，也应说明。

3.3.2.8 参选单位在参选文件中，提供售后服务机构及人员配置情况说明；如果能入选的话，售后服务的承诺。

3.3.2.9 参选单位在参选文件中，提供与本遴选项目类似项目的业绩证明。有在博物馆、文化馆对同类项目展陈推广经验者优先。

3.3.2.10 入选单位在验收时，向买方提供项目的使用手册、操作规程、维护所必须的资料。所提供资料的语言文字必须是中文。

3.3.2.11 我国实行生产许可证、准入证制度的产品，必须是获得我国具备资质的单位批准认可的产品。

3.3.2.12 参选单位应提供书面承诺，承诺参选单位提供的设备或其任何一部分，当受到第三方提出的侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉时，一切后果由参选单位负责。

3.4 项目报价

3.4.1 南京河海大学出版社有限公司 “新时代‘长江之歌’”融合出版项目建设报价，包含：“新时代‘长江之歌’”融合出版项目全部建设资源和资料的价格、全部税、设计费、数字化产品建设费、包装费、运杂费（运抵买方项目现场）、保险费、安装费、调试费、买方操作维护人员培训费、验收检定费及参选单位认为需要的其他费用等。

3.4.2 项目报价以人民币元或万元为单位报价。

3.4.3 免费维保期后，每年的有偿维保费（不含更换设备的费用）报价。此项报价不计入项目总价。

3.4.4 本次遴选设最高限价为：人民币 19.75 万元，报价总价超过最高遴选限价的，其参选将被否决。

3.5 资源验收后，资源建设源文件、知识产权归买方所有，参选单位在参选文件中提供承诺书。

3.6 验收资料

入选单位提供的验收资料，包括资源建设清单、资源成品文件、资源使用说明、相关源文件及展示推广成果等。

3.7 维护与支持

需要为资源的使用提供良好的支持，需提供一份较全面的维护与支持文档。

第四章 遴选标准和方法

1. 本次遴选工作，项目遴选工作小组先对各参选单位进行初步评审，初步评审不合格的参选单位作否决处理，不进入详细评审；初步评审合格的参选单位进入详细评审，在详细评审的基础上，确定入选单位。

2. 初步评审

2.1 项目初步评审分为资格性审查和响应性审查

2.1.1 参选单位具有独立法人资格，提供营业执照（副本）。（提供营业执照（副本）复印件加盖参选单位公章）

2.1.2 参选单位需具有完善的团队组织管理体系和完备的资源开发组织能力，具有较强的服务能力和技术队伍，能确保建设进度，提供快速的售后服务响应。需要有数字文化项目建设及推广经验，确保能对本项目成果进行文化推广展示，并能在媒体做推介，有高质量的相关项目成果者优先。（参选单位提供此项目内容的承诺书原件）

2.1.3 参选单位的其他要求：（提供相关承诺书原件）

2.1.3.1 未处于被责令停业、参选资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态。

2.1.3.2 参选单位没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停参选资格并在暂停期内的。

2.1.4 本次遴选不接受联合体参选。

2.2 关于重大偏差

项目遴选工作小组对各参选单位是否实质性地响应遴选要求进行初步评审。

参选单位对遴选要求有 1 项重大偏差，即是对遴选要求没有作出实质性响应，初步评审为不合格。

2.3 关于细微偏差

细微偏差是指参选单位在实质上响应遴选要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他参选单位造成不公平的结果。项目遴选工作小组书面要求存在细微偏差的参选单位在评选结束前予以补正。已做补正的，不影响参选文件的有效性。拒不补正的，在详细评审时对细微偏差作不利于该参选单位的量化。细微偏差超过 3 项，且拒不补正的，视同有重大偏差。

3. 详细评审

本次遴选，采取综合评估法进行详细评审，并采取打分的方法衡量参选单位是否最大限度地满足项目遴选文件中规定的各项评价标准，满分为 100 分。项目遴选工作小组从以下几方面对参选单位进行详细评审和打分：

序号	评审因素		评分标准	分值
1	价格部分（20 分）		本次遴选，以进入详细评审的各参选单位总报价的平均值为基准价，基准价为价格分的满分，即 20 分，参选单位的报价比基准价每高 1%扣 0.5 分，每低 1%扣 0.3 分，计算到小数点后两位；中间值按比例内插	0-20
2	商务部分 （10 分）	公司资质 （4 分）	参选单位具有数字内容制作、文化推广展览等的资质及实际能力、实际经验。	0-4

		同类项目业绩（6分）	有成功的同类文化项目建设实例，每个加1分。（本项满分6分）	0-6
3	技术推广部分（50分）	资源建设方案（25分）	根据供应商所提供的资源制作的技术方案打分，主要评价维度包括产品的文化附加值、内容规划的合理性、制作方案的完整性。其中更侧重于产品的文化附加值、数字化展示效果和推广预期。 优：得17-25分；良：得9-16分；一般：得0-8分	0-25
		项目实施方案（25分）	项目团队：必须要有项目推广经验，提供与本项目具有相关性的文化推广项目案例	0-10
			项目实施进度计划，包括内容建设和项目推广	0-8
			项目实施的质量保障措施	0-7
4	推广服务承诺（20分）	对比参选单位的服务响应时间	0-3	
		对比各参选单位提供的售后服务方案、后期推广服务（包括提供文化展馆的推广服务）、维护方案比较。 优：得12-17分，良：得5-11分，一般：得0-4分	0-17	

说明：所有认证、证明和业绩均以有效清晰的证明文件的复印件为依据，原件备查。

4. 计分办法

4.1 项目遴选工作小组按照上述有关规定，给各参选单位评分。

4.2.各参选单位的得分为小组成员所评定分数的算术平均值。

4.3 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。

4.4 项目遴选工作小组根据各参选单位的最终评分,按高低次序确定参选单位最终的排列名次,分数最高的参选单位入选。如果参选单位的最终评分相同,则总报价低的参选单位排名优先。

南京河海大学出版社有限公司

2024年2月7日



附件：《资源建设参数要求》

所有制作的内容资源，涉及到的资源类型均应符合下列参数要求。

1. 图形/图像

图形图像类资源主要可以应用于各类示意图、原理图、矢量图等，通过点击链接、AR 识别等方式，可以在设备上查看高清大图或带有动态演示的图像（如序列帧图片）。

1.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
图形\图像类素材	. jpeg/. jpg . png	常见图片\图形存储格式，包括序列帧图片。

1.2 技术要求

技术要求		属性
色彩	彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级。	必选项
	图形可以为单色。	可选项
分辨率	屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。	必选项
清晰度	图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。	必选项
	所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。	必选项
内容	图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	必选项

1.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
图形\图像类素材	图形/图像需提交原始文件。	必选项
	. dwg、. psd、. tiff、. ai 格式的文件需保	可选项

	留图层、选区、文字等可编辑元素，确保图片\图形的可编辑性。	
--	-------------------------------	--

2. 音频

音频类资源主要应用于无需画面配合的知识点的讲解、特殊音效的演示等内容。

2.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
音频类素材	.mp3	常见音频存储格式。

2.2 技术要求

技术要求		属性
品质要求	音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz。	必选项
	量化位数大于 8 位。码率不低于 128Kbps。	必选项
	声道数为双声道。	必选项
配音要求	语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外，使用适合教学的语调。	必选项
质量要求	音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。	必选项
	音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	必选项

2.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
音频类素材	音频采用 mp3 格式为主，提交原始文件，如为真人配音，需提交不带背景音乐的原始配音。	必选项

3. 视频

视频类素材主要可应用于教学视频、慕课、微课等内容，主要应用于实拍类素材和讲解音频的整合，一般需要讲师配合进行拍摄或根据史料视频、实景视频等素材加工制作。

3.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
视频类素材	.mp4	常见视频存储格式，必须采用基于 H.264 编码的 mp4 格式，其他视频格式需转码成 MP4 格式

3.2 技术要求

技术要求		属性
品质要求	视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码、码流率 256Kbps 以上，视频帧率为不低于 25 帧/秒，逐行扫描，分辨率不低于 1024×768 (4:3) 或者 1280×720 (16:9)。	必选项
	采用高压缩比视频压缩技术，使视频确保清晰度的前提下，码率越低越好，视频文件尺寸需保证低于每分钟 10M 以下。	必选项
音频要求	内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。	必选项
	-2db~-8db 声音无明显失真、放音过冲、过弱。	必选项
	音频信噪比不低于 48db。	必选项
	声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。	必选项
	伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。	必选项
字幕要求	独立的 SRT 格式的唱词文件。	可选项
	每屏只有一行唱词，并保持每屏唱词出现位置一致。	必选项
	字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。	必选项
	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、	必选项

	音乐) 配合适当, 不能破坏原有画面。	
画面 要求	同一系列视频采用统一的片头片尾和字幕样式。	必选项
	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩。	必选项
	音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求。	必选项
内容 要求	视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。	必选项
	若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。	必选项

3.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
视频类素材	提供原始视频文件	常见视频存储格式, 优先采用 mp4 格式, 其他视频格式需转码成 MP4 格式
	提供一个高清版本和一个压缩版本	高清版本用于备份存档以便后期修改, 压缩版本用于网络或移动端播放传输, 确保流畅性。

4. 动画类资源

动画类资源主要应用于原理演示、场景模拟(如高危场景或难以拍摄的场景等)、模拟操作演示等。

4.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
二维动画/三维动画	.mp4	所有无交互动画通过视频格式发布
网页动画	html5+javascript	按照软件规范设计

4.2 技术要求

技术要求		属性
品质	动画的开始要有醒目的标题, 标题要能够体现动画所表现的内	必选项

要求	容。	
	动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。	可选项
	动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。	必选项
	动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。	必选项
	如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。	可选项
	动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。	必选项
	一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。	必选项
	如为 HTML5 互动动画，则必须具备良好的编程规范。	必选项
内容要求	动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	必选项
	若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	必选项
	有明确的版权标识信息可选项。	可选项

4.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
动画类素材	保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。	必选项
	要求提交动画源文件、打过 logo（或水印）的可执行文件和预览文件。	必选项

5. 三维模型

三维模型类资源主要用于各类机械、元件等的内容的 360 度演示及拆装组合体验等，可包括静态三维模型（可进行 360 度查看、放大缩小等操作）和动态三维模型（包含多个静态模型，可进行 360 度查看、放大缩小、拆装组合等操作）两类。

5.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
虚拟仿真类素材	.obj .mb ...	具体格式不限，可以基于 Unity3D 或同类三维技术运行的模型格式即可，根据平台需求指定。

5.2 技术要求

技术要求		属性
内容 要求	内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误。	必选项
	内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。	必选项
	若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	必选项
	有明确的版权标识信息。	可选项
品质 要求	画面逼真，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征。	必选项
	模型结构清晰、比例正确，带有贴图或动画，如有骨骼动画则需绑定骨骼，模型面数应控制在 7 万面以内。	必选项
	界面友好，交互设计合理，操作简单。	必选项
	如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。	可选项
	如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。	可选项
其他	应具备账号对接功能，可通过平台账号登陆仿真操作系统，如有考核或其他统计功能，还须有后台服务器支撑，同时支持与平台的账号无缝对接。	可选项

5.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
虚拟仿真类素材	除提交模型成品外，还需提交模型源文件。	必选项

6. 网页类 (Html5) 资源

所有一体化课件采用 Html5 技术进行整合打包，除整体打包外，网页类素材还可应用于可互动的动画（如可切换状态的原理演示图等）、可基于二维平面的模拟操作（如软件操作模拟）、小游戏、测试练习等内容。

6.1 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
网页类素材	.html .htm	可以互动的动画文件，包括操作演示、测试练习、小游戏等

6.2 技术要求

技术要求	属性
网页目录层次清晰，命名简洁、准确、合理，使用英文或拼音作为文件名。	必选项
页面上标明当前页面展示内容的标题。	必选项
使用标准的网页编辑工具编辑网页，不要直接将 Microsoft Word、WPS 等文件内容粘入网页文件中，避免出现大量垃圾代码。	必选项
对于背景、表格、字体、字号、字体颜色等统一使用样式表（CSS）处理，除极个别情况，不要手动指定文字样式。	必选项
不同网页的样式风格尽量一致，在背景、色调、字体、字号上不要相差太多。	可选项
每个网页在 800×600 分辨率下不出现横向滚动条。	必选项
如果有背景音乐，背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制。	可选项
本身是自包含的、完整的，不含外部链接文件。	必选项
不含动态代码，不需要配置数据库就能完整浏览。	必选项
尽量不使用框架网页。	可选项
PC 端兼容 Microsoft IE、Google Chrome、Mozilla Firefox 等浏览器，移动端兼容 IOS 及安卓主流机型及移动端系统自带浏览器。	必选项

必须采用 HTML5 规范编码。	必选项
网页中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术要求。	必选项
对于一些基于静态网页的课件,或是基于服务器解释的交互式课件,必须能够通过标准的 Web 浏览器访问。	必选项

6.3 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
网页类素材	提交的产品要完整,包括:可执行文件(可在 Windows2003 及更高版本上运行或者可在解释环境下运行)、源文件(包括工程文件、素材、开发文档)。	必选项
	上传时,如有多个文件,请将相关文件压缩成 ZIP 格式。	必选项
	网页文件包为单独文件夹存放,包中所有文件及文件夹均需非中文命名,网页包首文件名为 index.html。	必选项